



# Decò

## Supermercati

È IL MARCHIO CHE NASCE NEL 2006  
COME MARCA-INSEGNA DI MULTICEDI,  
RAPPRESENTA UNA DELLE PIÙ  
RILEVANTI RISORSE IMMATERIALI  
DELL'IMPRESA, FONTE DI VANTAGGIO  
COMPETITIVO E AL CONTEMPO DI  
VALORE PER IL CONSUMATORE.

### **SUPERMERCATI DECÒ**

Sono punti vendita che rappresentano la sintesi migliore di qualità e convenienza, per la capacità di rispondere alle esigenze dei nostri clienti con assortimenti qualificati, prezzi competitivi e un ottimo servizio.

Un'area di vendita che va da 250 a 1.000 mq di *area vendita netta* prevalentemente posizionata all'interno dei centri urbani. Ogni giorno personale specializzato si dedica con cura ai clienti per offrire il miglior servizio possibile, dalla gastronomia, alla macelleria, al reparto ortofrutta.



**multicedi**

## **SUPERSTORE**

### **DECÒ**

Distribuito su una superficie di circa 2.500 mq e con un assortimento complessivo di oltre 15.000 referenze tra prodotti confezionati e prodotti freschi. Il Superstore è articolato in reparti freschissimi (ortofrutta, piante e fiori, pescheria, macelleria, panificio produzione propria), cucina/gastronomia, enoteca, liquori e birre speciali, congelato sfuso, cui si aggiunge l'extra alimentare con oltre 3000 referenze. A garanzia della qualità dell'esperienza di acquisto, il personale specializzato sempre a disposizione e pronto a soddisfare qualsiasi necessità dei nostri clienti. Una delle principali novità di questo format è rappresentata dai nuovi progetti di esposizione per particolari momenti di consumo, come ad esempio quello dedicato ai Cocktail oppure agli stili di vita (Biologico, Senza Glutine, Vegan, Etnico). Più servizi, più scelta e più convenienza sono i punti di forza del Superstore Decò.

## **MARKET**

### **DECÒ**

È il canale di prossimità, con dimensioni contenute e un'attenta selezione delle referenze proposte. I Market Decò coniugano la facilità e la praticità dei punti vendita sotto casa con la convenienza e la completezza assortimentale della spesa quotidiana. Con *area vendita netta* tra i 120 e 250 mq, posizionati in punti strategici dei centri abitati raggiungibili a piedi, offrono vendita assistita, attenzione al fresco, focalizzazione su oltre 700 referenze di prodotti a marchio Decò.

## **MAXISTORE**

### **DECÒ**

Sono punti vendita di oltre 1.000 mq di *area vendita netta*, ricchi di convenienza che propongono, insieme ai prodotti a marchio Decò, una vastissima offerta di marche e prodotti alimentari ed extra alimentari con oltre 6.000 referenze in assortimento. Caratteristica peculiare, la presenza di "reparti freschissimi": vere e proprie piazze del fresco quotidiano dove i clienti possono scegliere tra una vasta gamma di prodotti del giorno serviti da personale specializzato. Oltre i reparti macelleria, ortofrutta e gastronomia, sono presenti pescheria, panificio e cucina. L'assortimento è arricchito dalla vendita di prodotti sfusi come vino, caramelle e congelati.

## **SUPERFREDDO**

### **DECÒ**

Negozi specializzati nella vendita di prodotti congelati, surgelati e gelati suddivisi tra prodotti di marca industriale ed a marchio Decò, con oltre 1000 referenze. A seguito dell'individuazione di un segmento di clienti sempre più sensibile a questo tipo di format distributivo, i Superfreddo Decò rappresentano la risposta alle loro esigenze con un vasto assortimento di prodotti congelati sfusi in unico punto vendita.